



■ SINOPSIS

Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif

Penulis : A. Eko Setyanto & Andrine Prima Afnetta A.

Panduan Langkah demi Langkah: Buku ini memberikan penjelasan yang jelas tentang tujuh metode penelitian kuantitatif, seperti survei, eksperimen, dan analisis kompetisi media. Setiap metode dijelaskan dengan langkah-langkah praktis, memudahkan Anda untuk menerapkannya dalam penelitian nyata.

Mengembangkan Keterampilan Penelitian: Buku ini dirancang untuk membantu mahasiswa, peneliti pemula, dan profesional yang belum berpengalaman dalam penelitian komunikasi. Anda akan mempelajari cara melakukan penelitian yang lebih terstruktur dan terpercaya, sehingga meningkatkan kualitas hasil penelitian Anda.

Menguasai Fenomena Komunikasi dengan Akurat: Dengan menggunakan metode kuantitatif yang dijelaskan dalam buku ini, Anda akan dapat mengkaji fenomena komunikasi dengan lebih mendalam dan ilmiah. Ini akan memberikan Anda landasan yang kuat dalam memahami dinamika komunikasi di berbagai konteks.

Referensi Teoritis dan Praktis: Buku ini tidak hanya membahas teori, tetapi juga memberikan aplikasi nyata dari metode penelitian kuantitatif. Anda akan belajar bagaimana menerapkan metode tersebut di lapangan, memberikan hasil yang dapat diukur dan dievaluasi secara kuantitatif.

Meningkatkan Karier Akademik atau Profesional Anda: Dengan memahami dan menguasai teknik penelitian kuantitatif yang diuraikan dalam buku ini, Anda akan lebih siap dalam menyusun karya ilmiah, penelitian, atau proyek komunikasi yang lebih akurat dan efektif. Ini bisa menjadi modal penting untuk perkembangan karier Anda di dunia akademis atau profesional.

dr. SIGIT LESMONOJATI, M.H
Serdik SPPK 1 T.A. 2024
Pokjar III No. serdik 202409002041

